



# Ja... DU!

## Du bist nicht allein mit deinen Klimasorgen

Die meisten Menschen wollen mehr Klimaschutz – nur glauben viele, dass sie damit ziemlich allein sind. Mein neues Video zeigt, warum genau diese Wahrnehmung zum Problem wird.

Du sitzt im Zug, liest die nächste Klimaschlagzeile und denkst: Die anderen interessiert das doch alles gar nicht. Aber vielleicht stimmt genau das nicht. In meinem neuen Video spreche ich über „pluralistische Unwissenheit“ – ein psychologisches Phänomen, bei dem viele Menschen die Sorgen und die Handlungsbereitschaft ihrer Mitmenschen massiv unterschätzen. Große internationale Studien zeigen: Eine klare Mehrheit weltweit will mehr Klimaschutz, glaubt aber gleichzeitig, damit eher in der Minderheit zu sein. Warum das den politischen Rückhalt, Gespräche im Alltag und konkrete Lösungen ausbremst – das alles versuche ich zu erklären.

**Kurz gesagt:** Wahrscheinlich bist du mit deiner Klimasorge weniger allein, als du denkst – und genau darüber sollten wir reden.

### Quellenverzeichnis

- [Andre et al. \(2024\): „Globally representative evidence on the actual and perceived support for climate action“, Nature Climate Change](#) <sup>1</sup>  
Repräsentative Befragung von 130.000 Menschen in 125 Ländern, die zeigt, dass eine große Mehrheit weltweit mehr Klimaschutzmaßnahmen unterstützt – aber die Bereitschaft anderer systematisch unterschätzt.

- Geiger & Swim (2016): „Climate of silence: Pluralistic ignorance as a barrier to climate change discussion“, Journal of Environmental Psychology 10  
Studie darüber, wie pluralistische Unwissenheit Menschen davon abhält, offen über Klimasorgen zu sprechen.
- Ritchie, H. (2024): „More people care about climate change than you think“, Our World in Data 11  
Primärquelle des Videos: Zusammenfassung der aktuellen Forschungslage zu globalem Klimabewusstsein und dem Perception Gap.
- Potential Energy Coalition (2023): „Later is Too Late“ 12  
Analyse von Klimakommunikations-Framings bei 60.000 Befragten in 23 Ländern, mit Empfehlungen für wirkungsvolle Botschaften.
- 13  
Befragung von 40.000 Personen in 20 Ländern darüber, welche Informationen die Unterstützung für konkrete Klimaschutzmaßnahmen am stärksten erhöhen.
- Vlasceanu et al. (2024): „Addressing climate change with behavioral science: A global intervention tournament in 63 countries“, Science Advances 2  
Studie mit 59.000 Teilnehmern in 63 Ländern, die belegt, dass 86 % der Weltbevölkerung den Klimawandel als ernstes Problem sehen und Handlungsbedarf erkennen.
- Ritchie, H. (2024): „More people care about climate change than you think“, Our World in Data 3  
Zusammenfassung mehrerer großer Umfragen (Pew, Yale, Ipsos u. a.) zu Klimateinstellungen in den USA und Großbritannien.
- Sparkman, Geiger & Weber (2022): „Americans experience a false social reality by underestimating popular climate policy support by nearly half“, Nature Communications 4  
US-Studie, die zeigt, dass 80–90 % der Amerikaner die tatsächliche Unterstützung für Klimapolitik in ihrer Gesellschaft massiv unterschätzen.
- Dixon et al.: „Misperceptions about others' views on climate change“, British Journal of Political Science 5  
Studie zu pluralistischer Unwissenheit in den USA und China, auch unter politischen Eliten und Entscheidungsträgern.
- Dixon et al. (2024): „The complexity of pluralistic ignorance in Republican climate change policy support“, Communications Earth & Environment 6  
Zeigt, dass selbst republikanische Wähler die Klimaschutzunterstützung innerhalb ihrer eigenen Partei systematisch unterschätzen.
- Lim & Bentley (2022): „Opinion amplification causes extreme polarization in social networks“, Scientific Reports 7  
Studie darüber, wie soziale Medien extreme Meinungen algorithmisch verstärken und so ein verzerrtes Bild gesellschaftlicher Mehrheiten erzeugen.
- Brulle, R. et al. (2021): „Agenda setting and climate change“, WIREs Climate Change 8  
Analyse, wie Medienberichterstattung die öffentliche Wahrnehmung von Klimawandel und gesellschaftlichem Konsens beeinflusst.
- Schnabel, P. (2018): „I'm Fine, But We're Not Doing Well“ (Sociaal en Cultureel Planbureau) 9  
Soziologische Analyse, die zeigt, dass Menschen ihr eigenes Leben positiv bewerten, aber die gesellschaftliche Lage pessimistisch einschätzen.

---

Mit Liebe erstellt von beyond content. Wir hoffen, dir mit unseren Geschichten Mut zu machen!

Dieses Content-Piece ist online verfügbar unter  
<https://www.beyond-content.de/geschichten/2026/06/09/nicht-allein-mit-klimasorgen/>.

**beyond : content**

© 2026 – beyond content gGmbH – [www.beyond-content.de](http://www.beyond-content.de)